

СОГЛАСОВАНО:
Начальник отдела ФКСиТ
Толочинского райисполкома
А.С. Акалович

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель председателя
Толочинского райисполкома
Голубкова И.С.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе по разработке туристического бренда Толочинского района

Конкурс проводится на основании пункта 9 подпрограммы «Маркетинг туристических услуг» Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 24 марта 2011 г. № 373в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 августа 2012 г. № 724.

Бренд района – это представления, ассоциации, образы, которые складываются в умах людей о конкретном месте. Бренд формирует эмоции и входит в подсознание жителей. Брендом может служить какой-либо герой (сказочный или исторический), либо деятельность (культурная, духовная), традиционная для данной территории, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природного наследия, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения ранее неизвестных туристам и т.д.

Туризм и бренд района неразделимо связаны.

1. Цели конкурса

- привлечение общественности к развитию туризма на территории Толочинского района;
- эффективное использование природного, культурно-исторического и этнографического потенциала в населенных пунктах Толочинского района;
- поддержка общественных инициатив, способствующих повышению туристского имиджа, а также инвестиционной привлекательности Толочинского района;
- воспитание патриотизма и гражданской ответственности у молодежи, любви к своей малой родине.

2. Задачи конкурса

- конкурс направлен на выявление проектов, реализация которых будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма в Толочинском районе, а так же изучение и сохранение исторического наследия района;

– стимулирование интереса населения к историческому и культурному наследию Толочинского района.

3. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по разработке туристического бренда Толочинского района (далее – Конкурс);

Разработка и продвижение туристического бренда направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) Толочинского района, повышение конкурентоспособности на рынке туристических услуг;

Конкурс является открытым по составу участников.

4. Руководство проведением конкурса

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется отделом физической культуры, спорта и туризма (далее – отдел ФКСиТ) Толочинского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) и отделом культуры райисполкома.

5. Конкурсная комиссия

Конкурсная комиссия создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса: рассмотрение представленных для участия в конкурсе заявок, их оценка, подведение итогов и определение победителя.

Состав конкурсной комиссии (Приложение 1).

6. Условия конкурса

Сроки проведения конкурса – с 1 марта по 25 марта 2013 года.

Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной. Количество работ от одного автора не ограничивается.

К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе по установленной форме (Приложение 2) и конкурсные материалы лично, либо направляет по почте, в т.ч. по электронной почте.

Конкурсная работа должна содержать:

– эскиз (картинку), выполненный в любой технике (в том числе в технике компьютерной графики) на бумаге или иной основе;

– легенда, сказка (пояснительная записка в свободной форме с текстовым описанием, обоснованием идеи туристского бренда),

– слоган (краткое смысловое высказывание) к работе, который может размещаться непосредственно на эскизе.

Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем и образов.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, поступившие по истечении срока подачи заявок и конкурсных работ, а также пояснять признание той или иной работы лучшей.

7. Критерии и порядок конкурсного отбора

Конкурс проводится поэтапно:

1 этап – осуществляется приём заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ, отбор работ конкурсной комиссией на 2-ой этап конкурса.

2 этап – подведение итогов конкурса – определение победителей, опубликование результатов в СМИ.

Прием заявок и конкурсных работ участников конкурса осуществляется по адресу: 211092, г. Толочин, ул. Энгельса, 84, отдел ФКСиТ Толочинского райисполкома; e-mail: fks.tolochin@tut.by.

Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения поданных ими заявок и конкурсных работ.

Поступившие на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией по каждому из критериев:

- соответствие работы заявленной теме;
- соответствие цели конкурса;
- творческое, запоминающееся художественное решение, отражающее туристический образ района, выразительный и позитивный образ;
- наличие слогана (девиза);
- возможность изменения элементов эскиза, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- композиционное оформление;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте;
- бренд должен создавать положительный имидж Толочинского района, раскрывать его потенциал и специфику, освещать достопримечательности и уникальные места с позиции привлекательности для посещения туристами;

По каждому из критериев членами конкурсной комиссией выставляется оценка от 1 до 10 баллов. Творческий проект, набравший наибольшее количество баллов считается победившим.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Результаты конкурса подлежат опубликованию в СМИ.

8. Награждение

По итогам конкурса, победителю присуждается I место на основании общего положения конкурса.

Победитель награждается денежной премией в размере 200 000 бел. рублей.

В случае если конкурсная работа является коллективной, либо определены два победителя, то премия распределяется между авторами в равных долях.

Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.

Эскиз победителя будет признан в качестве официальной эмблемы для использования в информационных и рекламно-имиджевых целях в сфере развития туризма в Толочинском районе.

Организатор конкурса оставляет за собой право некоммерческого использования представленных конкурсных работ.

Итоги Конкурса размещаются в районной газете «Наша Толочинщина».

9. Финансирование

Призовой фонд конкурса составляет 200 000 рублей и формируется за счет внебюджетных средств отдела ФКСиТ райисполкома.

Справки по телефону 3-18-01.

Состав конкурсной комиссии

Председатель комиссии – Голубкова Инна Степановна – заместитель председателя Толочинского районного исполнительного комитета;

Секретарь – Акалович Александр Сергеевич – начальник отдела Физической культуры, спорта и туризма Толочинского районного исполнительного комитета;

Зайцев Валерий Федорович – начальник отдела культуры Толочинского районного исполнительного комитета;

Будник Елена Викторовна – ведущий специалист отдела культуры Толочинского районного исполнительного комитета;

Пикулик Ирина Николаевна – директор Толочинского историко-краеведческого музея;

Николаеня Игорь Владимирович – и.о. директора физкультурно-спортивного клуба «Нива»;

Шусева Екатерина Васильевна – инструктор-методист по туризму физкультурно-спортивного клуба «Нива».

ЗАЯВКА на участие в Конкурсе

№ п/п _____ № спец. _____

(заполняется организаторами)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе по разработке туристического бренда Толочинского района.

Сведения об авторе:

Фамилия, имя, отчество (полностью)

2. Дата рождения

3. Домашний адрес (индекс, область, город/деревня/агрогородок/ улица, № дома/квартиры)

4. Полное юридическое название места учебы/работы

5. Должность/ класс

6. Телефон домашний, рабочий

7. Телефон мобильный

8. E-mail

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы

2. Тема

Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2012 г.

Примечание: на каждую работу заполняется отдельная заявка. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах.

Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, тема, год).